



ARMTEL

системы промышленной связи

**Политика
корпоративной
социальной
ответственности.**

Содержание:

| | |
|---|----|
| 1. Основные понятия и определения | 2 |
| 2. Цель и назначение | 4 |
| 3. Ключевые принципы | 5 |
| 4. Приоритетные направления КСО | 6 |
| 5. Приоритетные направления благотворительной деятельности..... | 7 |
| 6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами..... | 9 |
| 7. Отчетность..... | 10 |
| 8. Ресурс и возможные формы реализации | 10 |
| 9. Инициирование процесса..... | 11 |
| Приложение 1. Адресная помощь | 12 |
| Приложение 2. Переработка и вторсырьё..... | 13 |

1. Основные понятия и определения

1.1. **Общество с ограниченной ответственностью «Армтел» (Компания)**, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, место нахождения: 192012, г. Санкт-Петербург, улица Запорожская, дом 12, строение 1, офис 1/2, а также КПП 781101001.

1.2. **Корпоративная социальная ответственность (КСО)** – это ответственность Компании за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует российскому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность Компании и применяется в ее взаимоотношениях.

1.3. **Устойчивое развитие Компании** – это всеобъемлющий процесс, направленный на достижение стратегических целей Компании при сохранении баланса интересов всех заинтересованных сторон.

Устойчивое развитие предусматривает принятие решений в экономической, социальной и экологической сферах, удовлетворяющих потребности настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений.

1.4. **Заинтересованные стороны (ЗС)** – государство и муниципальные образования, юридические и физические лица, на которые может оказать существенное влияние деятельность Компании, а также те из них, которые могут повлиять на способность Компании успешно реализовывать свою стратегию и достигать поставленных целей.

1.5. **Взаимодействие с ЗС** – действия, предпринимаемые для того, чтобы создать возможности для диалога между Компанией и одной или более ЗС с целью предоставления информационной основы для решений Компании.

1.6. **Благотворительность** – одна из основных форм КСО, подразумевающая добровольную деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки в целях оказания помощи нуждающимся, решения общественных проблем, усовершенствования условий общественной жизни, поддержки социальных проектов и программ (как собственных, так и других организаций). Благотворительность – одна из основных форм КСО, подразумевающая добровольную деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе

денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки в целях оказания помощи нуждающимся, решения общественных проблем, усовершенствования условий общественной жизни, поддержки социальных проектов и программ (как собственных, так и других организаций).

1.7. Отчет о корпоративной социальной ответственности (Отчет) – документ, раскрывающий информацию об экономических, экологических и социальных воздействиях Компании за отчетный период и предназначенный для использования любыми лицами.

2. Цель и назначение

2.1. Политика корпоративной социальной ответственности (далее - «Политика») определяет единые принципы и подходы Компании в области КСО, способствует упорядочиванию и унификации данной деятельности.

2.2. Политика описывает основные приоритеты в сфере КСО, в том числе, благотворительности, требования в сфере нефинансовой отчетности, направлена на достижение стратегических целей Компании.

2.3. Политика является публичным документом.

2.4. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и международным стандартом ИСО26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».

3. Ключевые принципы

3.1. В своей деятельности **Компания придерживается** следующих **ключевых принципов** социально ответственного ведения бизнеса:

3.1.1. **Связь со стратегией развития Компании:** деятельность Компании в области КСО содействует реализации бизнес-стратегии и направлена на повышение эффективности и долгосрочной устойчивости бизнеса.

3.1.2. **Соблюдение законодательства:** компания неукоснительно соблюдает требования законов и нормативных актов, отраслевых и этических норм, контрактных и других обязательств.

3.1.3. **Последовательность и долгосрочность:** деятельность Компании в сфере КСО осуществляется на системной и долгосрочной основе с вовлечением ЗС.

3.1.4. **Региональный подход:** благотворительные проекты реализуются преимущественно в регионах присутствия Компании и содействуют устойчивому развитию Компании и регионов.

3.1.5. **Целевой подход:** Компания придерживается целевого подхода в своей деятельности в области КСО, который подразумевает, в том числе, оценку эффективности реализуемых проектов и программ.

3.1.6. **Прозрачность:** Компания регулярно взаимодействует со своими ЗС, учитывает их интересы и ожидания в процессе принятия решений.

4. Приоритетные направления Политики корпоративной ответственности

4.1. В своей деятельности в сфере Политики корпоративной ответственности, Компания выделяет следующие **основные направления**:

4.1.1. Развитие успешного, экономически устойчивого и конкурентоспособного бизнеса, **обеспечивающего долгосрочный рост акционерной стоимости** и способствующего экономическому благополучию регионов присутствия.

4.1.2. **Создание безопасных для жизни и здоровья условий труда**, забота о благополучии работников и их семей. Предоставление возможности для развития и карьерного роста, а также обеспечение достойного вознаграждения по результатам труда.

4.1.3. **Содействие социально-экономическому** развитию и благополучию регионов своего присутствия в партнерстве с органами государственной власти, местным сообществом и НКО, в том числе путем реализации благотворительных программ.

4.1.4. **Построение легитимных и устойчивых партнерских отношений** со всеми ЗС на основе соблюдения требований законов и нормативных актов, отраслевых норм, контрактных и других обязательств.

5. Приоритетные направления благотворительной деятельности

5.1. Компания определяет в качестве приоритетных следующие направления благотворительной деятельности:

5.1.1. **Образование:** поддержка инициатив и проектов в сфере образования, включая проекты, направленные на поддержку образовательных учреждений – школы, ВУЗы, образовательные центры и др., а также адресная помощь одаренным детям и студентам.

5.1.2. **Культура:** поддержка инициатив и проектов в сфере культуры и духовного наследия, развития детского творчества, а также поддержка учреждений культуры, включая театры, музеи, памятники истории и культуры и др.

5.1.3. **Здравоохранение:** поддержка инициатив и проектов в сфере охраны здоровья и профилактики различных заболеваний, включая адресную помощь тяжелобольным детям, а также содействие развитию учреждений здравоохранения.

5.1.4. **Спорт:** поддержка инициатив и проектов в сфере спорта и здорового образа жизни, содействие развитию детского и массового спорта, а также оказание помощи учреждениям физической культуры, поддержка спортивных команд и отдельных спортсменов.

5.1.5. **Охрана окружающей среды:** поддержка инициатив и проектов в сфере охраны окружающей среды, в том числе проектов по экологическому образованию и просвещению.

5.1.6. **Социально незащищенные слои населения – поддержка:**

- социально незащищенных слоев населения в регионах присутствия Компании, в том числе оказание благотворительной помощи, адресная помощь инвалидам, пенсионерам, ветеранам, а также детским домам и интернатам, адресная помощь детям-сиротам;

- инициатив и проектов по защите материнства и детства;

- пострадавшим от стихийных бедствий и техногенных катастроф.

5.2. При рассмотрении предлагаемых благотворительных проектов и программ в целях их поддержки, Компания отдает предпочтение проектам, которые отвечают следующим требованиям:

5.2.1. Соответствуют приоритетным направлениям оказания благотворительной помощи, определенным в п. 5.1 настоящей Политики.

5.2.2. Реализуются в регионах присутствия Компании и способствуют формированию ресурсов для их устойчивого социально-экономического развития.

5.2.3. Реализуются на системной основе, **имеют долгосрочный характер** и направлены на решение значимых социальных задач.

5.2.4. Своевременны и востребованы всеми ЗС, соответствуют стратегическим интересам развития бизнеса Компании.

5.2.5. **Сформированы в виде целевых проектов или программ**, подразумевают достижимые цели и показатели оценки эффективности.

5.2.6. Используют передовой опыт и современные технологии в социальной сфере.

6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

6.1. При взаимодействии с ЗС Компания руководствуется следующими основными принципами:

6.1.1. Существенность — Компания знает, каковы ее ЗС, а также какие ее интересы и какие интересы ЗС являются существенными (значимыми).

6.1.2. Полнота — Компания понимает, на основе постоянного взаимодействия, взгляды, потребности и опасения ЗС, а также их мнения по значимым для них вопросам.

6.1.3. Реагирование — Компания реагирует на значимые вопросы, стоящие перед ЗС и перед самой Компанией.

6.2. Компания выделяет следующие ключевые группы ЗС:

а) акционеры;

б) потребители;

в) поставщики и подрядчики, другие участники рынка;

г) органы власти, в том числе: – федеральные органы исполнительной власти; – органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления; д) инвестиционное сообщество;

е) работники;

ж) местные сообщества (местные жители, некоммерческие организации, муниципальные учреждения).

7. Отчетность

7.1. Компания регулярно раскрывает информацию о взаимодействии с ЗС в Отчете о корпоративной социальной ответственности, выпускаемом в соответствии с требованиями российского законодательства и международных стандартов, а также размещает информацию о деятельности Компании в данной области на корпоративном сайте и иных источниках.

8. Ресурс и возможные формы реализации

8.1. Ресурсом для благотворительности может стать не только денежные средства, но и другие ценности, например, квалификация специалистов, правовая поддержка, правильность принятия тех или иных решений. Использоваться ресурсы должны максимально полезно для всех ЗС.

8.2. Возможные формы реализации ПСО

8.2.1. Сбор денежных средств без адреса

Адресная денежная помощь

- Получатель имеет возможность рассчитывать на последующую поддержку;
- Благодетель обладает сведениями о получателе, что способствует контролю с его стороны;
- Коэффициент полезного действия в этом случае достаточно высокий, так как помимо денежных средств в обществе еще и зарождается самоорганизация, используются массовые социальные ресурсы.

8.2.3. Механизм постоянной поддержки

- В эту группу входят специальные фонды, которые занимаются систематической поддержкой нуждающихся.
- Коэффициент полезного действия высокий, так как помимо разовой помощи создаются целая сеть по ведению благотворительности, специальные сайты, регулярно проводимые акции.

8.2.4. Конкретная помощь которую может оказать любой сотрудник компании

- Стать волонтером
- Взять шефство над человеком,

Перечень адресов и вариантов помощи самостоятельно помощи перечислены в Приложение 1 и Приложении 2

9. Инициирование процесса

9.1. **Процесс принятий решений** об оказании помощи происходит путем индивидуального обращения ЗС в соответствии с «Положение по работе с предложениями сотрудников по совершенствованию работы компании».

9.2. В соответствии с этим документом **каждый может внести** на рассмотрение комиссии ценную идею, реализация которой поможет улучшить деятельность любого подразделения компании, а также предложение о оказании благотворительной помощи в пользу ЗС.

9.3. Процедура внесения и рассмотрения предложений подробно описана в «Положении» и состоит из нескольких этапов:

- Подача сотрудником заявки

Заявка должна быть подана в письменном виде по форме, указанной в «Положении», по электронному адресу idea@arman-engineering.ru или через секретаря.

- Рассмотрение заявки комиссией

Комиссия состоит из представителей директората компании, менеджера по качеству и эксперта в области поданного предложения. Собрания комиссии проводятся ежемесячно.

- Оценка внесённого предложения
- Доработка предложения

При необходимости к доработке предложения привлекается эксперт

- Защита предложения

Если в ходе защиты комиссия принимает решение о внедрении предложения, оно переходит в стадию реализации – выделяется бюджет, назначается ответственный, устанавливаются сроки.

Также на этапе защиты комиссия определяет размер бонуса за внесённое и одобренное к реализации предложение, размер которого зависит от экономического и организационного эффекта от внедрения.

Приложение 1. Адресная помощь.

[Благотворительный магазин «Спасибо»](#)

Сюда можно отдать ненужную одежду в хорошем состоянии. Вещи сортируются: 90% распределяются по городским благотворительным организациям разного профиля и раздаются нуждающимся в Центре приёма и выдачи вещей «Спасибо», 10% вещей отправляется в магазины «Спасибо», где продаются, а прибыль также перечисляется на благотворительность.

Отдать вещи можно каждую субботу с 12 до 21 по адресам Ковенский пер., 23 и Гороховая ул., 50 или по понедельникам и вторникам с 13 до 20, и в субботу с 16 до 20 – ул. Жака Дюкло, 6, к. 2.

Более подробная информация по телефону 332-54-40 и [на сайте](#).

[«Армия спасения»](#)

Международная религиозная и благотворительная организация. Хотите помочь оказавшимся в тяжёлой жизненной ситуации? Литейный пр., 44б – здесь вам будут рады. Всегда требуются постельные принадлежности, одежда (обязательно чистая), тёплые вещи. Что ещё нужно именно сейчас, уточните по телефону 273-92-97.

[Профильный сайт darudar.org](#)

Вы выкладываете на [«Дару-дар»](#) ненужную вам вещь, а рядом, будьте уверены, живёт человек, которому она жизненно необходима, ну или, по крайней мере, он точно найдёт её достойное применение. Возможно, таких людей много. Они в комментариях пишут, зачем эта вещь им нужна и как они ею будут пользоваться, а вы решаете, кого облагодетельствовать.

[«Перемолка»](#)

Любые хлопчатобумажные, шерстяные изделия, матрасы (в любом состоянии, но в чистом виде), обувь, одежду, пригодные для дальнейшей носки, заберёт и спасибо скажет «Перемолка». То, что ещё могут носить другие люди, отдадут в подворье монастыря Оптиной пустынь для нуждающихся. Всё остальное перемелют и превратят в регенерированное волокно, подходящее для тепло- и шумоизоляции.

Помимо стационарного пункта приёма на наб. Обводного канала, 207 (будни с 9:30 до 17:30) по городу курсирует мобильный пункт, подробную карту его передвижения, а также места расположения баков для старой одежды ищите [на сайте](#).

[Фри-маркет](#)

Маленький, постоянно действующий фри-маркет, есть во дворе дома №10 на Колпинской улице Петроградского района. Оставляете на стенде с козырьком ненужные вещи, а те, кому они понравятся, смогут их бесплатно забрать.

Приложение 2. Переработка и вторсырьё

- Использованные капсулы от капсульных кофеварок можно сдать в любом магазине Nespresso – во всех магазинах установлены специальные приёмники. Алюминий, из которого изготовлены капсулы, используется повторно. На его переработку затрачивается всего 5% от энергии, использованной при его добыче. А остатки кофе идут на удобрения!

Адреса магазинов есть [на сайте](#).

- Пришедшие в негодность медицинские препараты, химикаты, ртутьсодержащие приборы, энергосберегающие лампы, не задумываясь отдаем в надежные руки ГУП «Экострой». Сдать вышеперечисленные отходы можно на Волхонском ш. 116, к. 3 или на В. О., 13-я линия, д. 22, с 9 до 17.
- Магазин «ИКЕА Дыбенко» принимает отработанные ртутные лампы, любые батарейки и аккумуляторы, кроме свинцово-кислотных (автомобильные аккумуляторы и аккумуляторы от ИБП, имеющие надпись Lead Acid) для их дальнейшего обезвреживания и переработки.

Ищите жёлтые контейнеры для приёма отходов слева от дверей главного входа в ИКЕА

- Пункт приёма вторсырья открылся у гипермаркета «Ашан» на Боровой улице, 47б. там принимают тетрапаки, стеклянные бутылки, алюминиевые банки, пластик и макулатуру